

**Consulate General of India
Milan**

INFORMATION NOTICE

The Public Diplomacy Division of the Ministry of External Affairs, Government of India supports and organizes the India Is Global Video Challenge 2014, aimed at highlighting the influence of a country's culture on people in countries abroad.

Launched in 2011, this year's edition of the India Is Global Video Challenge opens the doors to stories from around the world again. The themes for the India Is Global Video Challenge 2014 are:

- India Is Timeless

It focuses on catching India's soulful nature through music, sciences, art, conversation and people. Set in suburban and rural areas along the country, 'India Is Timeless' lets you find what connects them to the land.

- India Is Youthful

With this theme, the participants are encouraged to capture the energy, vibrancy and the colours of the Indian spirit.

- India Is Undiscovered

This theme aims to reveal India's rich natural heritage to the world, this documenting animals or landscapes, encouraging participants and viewers to take a look away from the cities.

To know more about the initiative and the guidelines for participation, please visit "India Is" website: <http://www.indiais.org/video/competition.php>. 23 entries from Italy have been submitted already.

**Consulate General of India
Milan**

NOTA INFORMATIVA

La Divisione della Pubblica Diplomazia del Ministero degli Affari Esteri dell'India promuove e organizza "India Is Global Video Challenge 2014", concorso volto ad evidenziare l'influenza della cultura di un paese sulle persone in paesi all'estero.

Inaugurato nel 2011, India Is Global Video Challenge apre le porte alle storie provenienti da tutto il mondo anche quest'anno. I temi per questa edizione sono:

- "India Is Timeless": l'India senza tempo

Mostrare l'anima dell'India attraverso la musica, le scienze, l'arte, il dialogo e la gente, invitando a scoprire il legame con la terra tra le aree suburbane e rurali del paese.

- "India Is Youthful": la giovinezza dell'India

Con questo tema, i partecipanti sono incoraggiati a catturare l'energia, la vitalità e i colori dello spirito indiano.

- "India Is Undiscovered": l'India inesplorata

Il tema si propone di rivelare il ricco patrimonio naturale dell'India al mondo, documentandolo attraverso i suoi animali o paesaggi, incoraggiando i partecipanti e gli spettatori a rivolgere lo sguardo fuori dalla città.

Per sapere di più sull'iniziativa e sulle istruzioni per la partecipazione, si prega di visitare il portale online di "India Is" al seguente link: <http://www.indiaais.org/video/competition.php>. Da parte dell'Italia si contano già 23 partecipanti al concorso.